



Educación crítica y creatividad como impacto del audiovisual en la formación universitaria

Critical education and creativity as the impact of audiovisual media on university education

Diego Esteban Bonilla-Ron
dbonilla@tecnologicosucre.edu.ec
Instituto Superior Universitario Sucre, Quito, Pichincha, Ecuador
<https://orcid.org/0009-0007-0289-36146>

Freddy Javier Centeno-Martínez
fcenteno@tecnologicosucre.edu.ec
Instituto Superior Universitario Sucre, Quito, Pichincha, Ecuador
<https://orcid.org/0009-0005-1686-3913>

Nelson Ricardo Navarrete-Mosquera
nnavarrete@tecnologicosucre.edu.ec
Instituto Superior Universitario Sucre, Quito, Pichincha, Ecuador
<https://orcid.org/0009-0008-8059-1061>

Paulina Kathiuska Chinga-Mármol
pkchinga@uce.edu.ec
Universidad Central del Ecuador, Quito, Pichincha, Ecuador
<https://orcid.org/0000-0003-3478-925X>

RESUMEN

La investigación tiene como objetivo analizar la educación crítica y creatividad como impacto del audiovisual en la formación universitaria. Mediante un estudio descriptivo documental basado en 17 artículos científicos publicados entre 2015-2025. Los resultados evidencian que los medios audiovisuales actúan como catalizadores del aprendizaje significativo, generando transformaciones sustanciales en los procesos cognitivos estudiantiles, los estudiantes expuestos a metodologías audiovisuales desarrollan capacidades analíticas superiores, competencias metacognitivas avanzadas y pensamiento crítico integral comparativamente con métodos tradicionales. La implementación estratégica de recursos audiovisuales facilita la activación de múltiples canales sensoriales, optimizando la codificación y almacenamiento de información compleja, estos medios promueven la expresión creativa, el trabajo colaborativo y la construcción activa de conocimiento mediante experiencias inmersivas.

Descriptor: enseñanza audiovisual; enseñanza multimedia; tecnología educacional. (Fuente: Tesauro UNESCO).

ABSTRACT

The research aims to analyse critical education and creativity as an impact of audiovisual media on university education. This is done through a descriptive documentary study based on 17 scientific articles published between 2015 and 2025. The results show that audiovisual media act as catalysts for meaningful learning, generating substantial transformations in students' cognitive processes. Students exposed to audiovisual methodologies develop superior analytical skills, advanced metacognitive competences and comprehensive critical thinking compared to traditional methods. The strategic implementation of audiovisual resources facilitates the activation of multiple sensory channels, optimising the encoding and storage of complex information. These media promote creative expression, collaborative work and the active construction of knowledge through immersive experiences.

Descriptors: audiovisual instruction; multimedia instruction; educational technology. (Source: UNESCO Thesaurus).

Recibido: 05/06/2025. Revisado: 12/06/2025. Aprobado: 13/07/2025. Publicado: 03/08/2025.

Sección artículos de investigación



INTRODUCCIÓN

En el contexto educativo contemporáneo, la transformación de las metodologías de enseñanza ha experimentado una evolución significativa hacia la incorporación de tecnologías audiovisuales como elementos fundamentales en los procesos formativos universitarios. Durante las últimas décadas, las instituciones de educación superior han reconocido la necesidad imperativa de adaptar sus estrategias pedagógicas para responder eficazmente a las demandas de una sociedad digitalizada y en constante transformación tecnológica.

Por consiguiente, la implementación de medios audiovisuales en el ámbito universitario trasciende la mera adopción de herramientas tecnológicas, constituyéndose en un paradigma educativo que promueve el desarrollo integral de competencias profesionales. En este sentido, Barros-Bastida & Barros-Morales (2015) sostienen que los medios audiovisuales ejercen una influencia determinante en la educación, proporcionando alternativas innovadoras de análisis que enriquecen significativamente los procesos de enseñanza-aprendizaje en contextos académicos superiores.

Del mismo modo, la incorporación de elementos audiovisuales en la formación universitaria ha demostrado ser un catalizador efectivo para el desarrollo del pensamiento creativo estudiantil. En esta línea, Campos-Tafur et al. (2023) evidencian mediante su revisión sistemática que el pensamiento creativo en estudiantes de educación básica experimenta un fortalecimiento considerable cuando se integran metodologías que incorporan recursos audiovisuales de manera estratégica y planificada.

Igualmente, la dimensión profesional de la educación universitaria se ve enriquecida sustancialmente por la implementación de medios audiovisuales que preparan a los estudiantes para enfrentar los desafíos del mercado laboral contemporáneo. Según Clavel-Quintero & Borrero-Neninger (2023), los medios audiovisuales generan un impacto transformador en la formación profesional, dotando a los futuros egresados de competencias técnicas y creativas indispensables para su desempeño laboral exitoso.

No obstante, la integración de tecnologías audiovisuales en la educación universitaria plantea interrogantes importantes respecto a la efectividad de estas herramientas para fomentar el pensamiento crítico y la creatividad estudiantil. Por tanto, Fernández-Castrillo & Rogel (2022) proponen que la creatividad vernácula en la era digital requiere enfoques pedagógicos específicos que aprovechen las características conectivas de los entornos audiovisuales para potenciar la comunicación y el aprendizaje colaborativo.

Por consiguiente, la relevancia de esta investigación radica en la necesidad de comprender integralmente los mecanismos mediante los cuales los medios audiovisuales contribuyen al desarrollo de competencias críticas y creativas en el contexto universitario. Como señalan Franco-Gallego & Zuluaga (2025), la construcción de productos audiovisuales para la comprensión lectora representa una experiencia colaborativa que trasciende los métodos tradicionales de enseñanza, promoviendo el desarrollo de habilidades cognitivas superiores en los estudiantes universitarios.

De ese modo; se describe como objetivo analizar la educación crítica y creatividad como impacto del audiovisual en la formación universitaria.

MÉTODO

Con respecto a la metodología, la investigación es de tipo descriptivo documental, basada en el análisis sistemático y la síntesis de fuentes bibliográficas científicas sobre medios audiovisuales utilizados en la educación universitaria. Este diseño metodológico es apropiado para abordar de manera analítica las producciones académicas sobre la influencia de los recursos audiovisuales en el pensamiento creativo de los educandos.

Para la conformación del corpus documental, se establecieron criterios específicos de inclusión que garantizan la calidad y pertinencia de las fuentes analizadas. En este orden, se priorizaron



publicaciones académicas indexadas en bases de datos reconocidas internacionalmente, con fecha de publicación comprendida entre 2015 y 2025, asegurando así la actualidad y relevancia temática de la información recopilada.

Por otra parte, se seleccionaron 17 artículos científicos, que abordan específicamente la intersección entre medios audiovisuales, educación universitaria, pensamiento crítico y desarrollo creativo, este criterio garantiza la coherencia temática y la profundidad analítica requerida para el presente estudio.

El proceso de análisis documental se estructuró en tres fases metodológicas diferenciadas y complementarias. En la primera fase, se realizó una lectura exploratoria de las fuentes seleccionadas, identificando las temáticas centrales, metodologías empleadas y principales conclusiones de cada investigación incluida en el corpus documental.

Durante la segunda fase, se ejecutó un análisis categorial que permitió organizar la información según dimensiones específicas: impacto educativo de los medios audiovisuales, desarrollo del pensamiento crítico, fomento de la creatividad, metodologías de implementación y resultados pedagógicos obtenidos en diferentes contextos universitarios.

En la tercera fase, se procedió a la síntesis interpretativa de los resultados, estableciendo relaciones conceptuales entre las diferentes perspectivas teóricas y empíricas presentes en la literatura revisada, este proceso analítico permitió la construcción de una visión integral sobre el fenómeno estudiado.

La investigación documental se desarrolló bajo principios éticos de respeto a la propiedad intelectual y citación adecuada de fuentes. Todas las referencias incluidas en el estudio han sido debidamente citadas siguiendo las normas establecidas por la American Psychological Association en su séptima edición, garantizando así la transparencia y trazabilidad de la información utilizada.

RESULTADOS

Los resultados del análisis documental revelan que la implementación de medios audiovisuales en el contexto universitario genera transformaciones significativas en los procesos cognitivos estudiantiles, orientándose hacia el fortalecimiento de la educación crítica y el desarrollo creativo integral. En particular, se identificó que los recursos audiovisuales actúan como catalizadores del aprendizaje significativo, promoviendo la construcción activa de conocimiento mediante experiencias inmersivas y participativas que potencian las capacidades analíticas estudiantiles.

Específicamente, Menacho-Ángeles et al. (2024) demuestran que el impacto de las herramientas audiovisuales en el desarrollo de los aprendizajes de estudiantes de educación básica se extiende también al ámbito universitario, evidenciando mejoras sustanciales en la comprensión conceptual, retención de información y transferencia de conocimientos a contextos aplicados que requieren pensamiento crítico avanzado. Por otro lado, los estudios analizados evidencian que la incorporación estratégica de contenidos audiovisuales facilita la activación de múltiples canales sensoriales, optimizando así los procesos de codificación y almacenamiento de información en la memoria de largo plazo. Esta característica resulta particularmente relevante en la formación universitaria, donde la complejidad conceptual requiere estrategias pedagógicas que faciliten la comprensión profunda de contenidos especializados y el desarrollo del pensamiento crítico.

En relación al desarrollo del pensamiento crítico como componente fundamental de la educación crítica universitaria, los resultados indican que los medios audiovisuales proporcionan contextos enriquecidos para el análisis, evaluación y síntesis de información



compleja. Particularmente, se observó que los estudiantes expuestos a metodologías que integran recursos audiovisuales desarrollan capacidades analíticas superiores comparativamente con aquellos que reciben formación mediante métodos exclusivamente tradicionales. Consecuentemente, Rey-Sánchez & Vergara-Calderón (2025) corroboran que los entornos virtuales funcionan como agentes efectivos para el fortalecimiento del pensamiento creativo, estableciendo una relación directa entre la exposición a contenidos audiovisuales y el desarrollo de competencias metacognitivas en estudiantes universitarios que favorecen la educación crítica integral.

Igualmente, el análisis revela que los medios audiovisuales promueven el desarrollo de habilidades de pensamiento crítico mediante la presentación de escenarios complejos que requieren análisis multidimensional, evaluación de evidencias y formulación de juicios fundamentados. Esta capacidad resulta esencial en la formación universitaria, donde los estudiantes deben desarrollar autonomía intelectual y capacidad de discernimiento profesional como elementos constitutivos de la educación crítica. Los resultados documentales evidencian que la creatividad estudiantil experimenta un fortalecimiento considerable cuando se implementan estrategias pedagógicas que incorporan medios audiovisuales de manera sistemática y planificada, contribuyendo significativamente al desarrollo de la educación crítica y creativa universitaria. En este sentido, se identificó que los recursos audiovisuales actúan como facilitadores de la expresión creativa, proporcionando múltiples canales para la manifestación de ideas innovadoras y soluciones originales.

Particularmente, López-Cruz et al. (2023) sostienen que el fomento de creatividad y pensamiento creativo constituye una innovación fundamental en la educación superior, donde los medios audiovisuales desempeñan un papel protagonista en la estimulación de capacidades inventivas y la generación de propuestas novedosas para la resolución de problemas complejos que requieren pensamiento crítico avanzado. De manera complementaria, los estudios analizados revelan que la creatividad estudiantil se ve potenciada cuando los medios audiovisuales se integran en proyectos colaborativos que requieren la construcción colectiva de contenidos. Esta metodología favorece el intercambio de perspectivas, la negociación de significados y la concreción de productos audiovisuales que reflejan la diversidad de enfoques y la riqueza conceptual del trabajo en equipo, aspectos fundamentales de la educación crítica contemporánea.

Los resultados indican que la incorporación de medios audiovisuales en la educación universitaria ha generado una transformación paradigmática en las metodologías pedagógicas tradicionales, orientándose hacia el fortalecimiento de la educación crítica y el desarrollo de competencias creativas integrales. En particular, se observó una transición desde enfoques centrados en la transmisión unidireccional de información hacia modelos participativos que promueven la construcción activa de conocimiento. En esta línea, Castelló-Martínez (2020) evidencia que las asignaturas de creatividad y estrategia en los Grados en Comunicación en España han experimentado una renovación metodológica significativa mediante la integración de recursos audiovisuales que enriquecen la experiencia formativa y preparan a los estudiantes para enfrentar los desafíos profesionales contemporáneos desde una perspectiva de educación crítica.

Simultáneamente, los estudios revelan que los docentes universitarios han desarrollado competencias tecnopedagógicas específicas para la implementación efectiva de medios audiovisuales, adoptando roles de facilitadores del aprendizaje y mediadores tecnológicos que orientan los procesos formativos hacia la consecución de objetivos pedagógicos específicos relacionados con la educación crítica y el desarrollo creativo. Los resultados documentales evidencian que los medios audiovisuales contribuyen significativamente a la formación profesional integral de los estudiantes universitarios, preparándolos para desempeñarse exitosamente en entornos laborales caracterizados por la constante innovación tecnológica y la comunicación multimedia, aspectos que requieren educación crítica y competencias creativas avanzadas. Específicamente, Nivelá-Cornejo et al. (2023) demuestran que el impacto de las herramientas digitales en la formación universitaria trasciende el ámbito académico, generando competencias profesionales que resultan directamente transferibles al mercado laboral



contemporáneo, donde la capacidad de trabajar con medios audiovisuales desde una perspectiva crítica constituye una ventaja competitiva significativa.

Por consiguiente, se identificó que los egresados universitarios que han recibido formación mediante metodologías que integran medios audiovisuales demuestran mayor adaptabilidad tecnológica, capacidad de comunicación multimedia y competencias colaborativas que facilitan su inserción profesional y desarrollo de carrera en sectores económicos diversos, reflejando los beneficios de la educación crítica audiovisual. Los estudios analizados revelan que la incorporación de medios audiovisuales ha propiciado innovaciones sustanciales en los procesos de evaluación académica universitaria, favoreciendo el desarrollo de metodologías que valoran tanto la creatividad como el pensamiento crítico estudiantil. En particular, se observó el desarrollo de metodologías de evaluación auténtica que permiten valorar competencias complejas mediante la construcción de portafolios audiovisuales, presentaciones multimedia y proyectos creativos que reflejan el aprendizaje integral estudiantil.

En este contexto, Toscano-Alonso et al. (2022) sostienen que la producción audiovisual universitaria constituye un espacio privilegiado de innovación docente en Iberoamérica, donde los procesos evaluativos se han transformado para incorporar criterios de creatividad, innovación tecnológica y capacidad de comunicación multimedia como indicadores de logro académico que reflejan los principios de la educación crítica. Paralelamente, los resultados evidencian que las metodologías de evaluación que incorporan medios audiovisuales promueven la autorregulación del aprendizaje, ya que los estudiantes desarrollan capacidades metacognitivas para planificar, monitorear y evaluar sus propios procesos de construcción de productos audiovisuales, competencias esenciales para la educación crítica universitaria.

DISCUSIÓN

Es importante señalar que la literatura revisada presenta matices importantes en cuanto a las condiciones óptimas para la implementación efectiva de medios audiovisuales en contextos universitarios orientados a la educación crítica. En este sentido, Gajardo-Espinoza & Campos-Cancino (2022) plantean que la educación creativa y justicia social requieren enfoques contextualizados que consideren las particularidades del entorno latinoamericano, sugiriendo que la aplicación de medios audiovisuales debe adaptarse a las realidades socioeconómicas y culturales específicas.

Por otra parte, la discusión académica revela tensiones conceptuales importantes respecto a la efectividad comparativa de los medios audiovisuales frente a metodologías pedagógicas tradicionales para el desarrollo del pensamiento crítico. Aunque existe consenso sobre los beneficios pedagógicos de estos recursos, algunos estudios sugieren la necesidad de mantener un equilibrio metodológico que combine enfoques innovadores con estrategias consolidadas de enseñanza universitaria. El análisis documental revela que la implementación de medios audiovisuales orientada al fortalecimiento de la educación crítica en la educación universitaria enfrenta limitaciones significativas que requieren atención específica por parte de las instituciones de educación superior. En primer lugar, se identificaron limitaciones de infraestructura tecnológica que restringen el acceso equitativo a recursos audiovisuales de calidad, generando disparidades en las oportunidades formativas estudiantiles.

Paralelamente, López-Golán et al. (2022) evidencian que la docencia virtual universitaria en comunicación audiovisual durante la pandemia COVID-19 reveló importantes desafíos relacionados con la preparación docente, la disponibilidad de recursos tecnológicos y la adaptación metodológica a entornos virtuales, aspectos que requieren atención institucional sistemática para garantizar el desarrollo efectivo de la educación crítica. Asimismo, se identificaron limitaciones relacionadas con la evaluación de competencias desarrolladas mediante medios audiovisuales, ya que los sistemas de evaluación tradicionales no siempre resultan adecuados para valorar aprendizajes complejos que involucran creatividad, pensamiento crítico y competencias multimedia propias de la educación crítica universitaria.

Los resultados de la investigación sugieren implicaciones pedagógicas importantes para el diseño curricular de programas universitarios que buscan integrar efectivamente medios



audiovisuales en sus procesos formativos orientados a la educación crítica. En particular, se evidencia la necesidad de desarrollar marcos curriculares que incorporen de manera sistemática competencias audiovisuales como elementos transversales del perfil profesional de egreso.

En este contexto, Segreo-Mariño & Mendoza-Tauler (2022) plantean que la formación audiovisual en la carrera de educación artística requiere enfoques curriculares específicos que articulen conocimientos técnicos, competencias creativas y capacidades pedagógicas, sugiriendo un modelo integrador que puede extenderse a otras disciplinas universitarias para promover la educación crítica. Consecuentemente, la discusión académica apunta hacia la necesidad de desarrollar competencias docentes específicas para la implementación efectiva de medios audiovisuales orientados a la educación crítica, incluyendo formación en diseño instruccional multimedia, evaluación de aprendizajes complejos y facilitación de procesos creativos colaborativos.

El análisis de la literatura académica revela perspectivas emergentes que sugieren direcciones futuras prometedoras para la integración de medios audiovisuales en la educación universitaria como herramientas de educación crítica y desarrollo creativo. En particular, se identifican tendencias hacia la personalización del aprendizaje mediante tecnologías audiovisuales adaptativas que responden a las características individuales de los estudiantes. En esta línea, Pacheco & Zerda (2018) proponen que la postproducción y educomunicación en el audiovisual infantil constituye un proceso creativo con responsabilidad que puede extrapolarse al contexto universitario, donde la construcción colaborativa de contenidos audiovisuales promueve el desarrollo de competencias profesionales y ciudadanas integrales fundamentales para la educación crítica.

Por otro lado, la discusión académica sugiere el desarrollo de ecosistemas educativos integrados que combinen medios audiovisuales, realidad virtual, inteligencia artificial y plataformas colaborativas para crear experiencias formativas inmersivas que preparen a los estudiantes para enfrentar los desafíos profesionales del siglo XXI desde una perspectiva de educación crítica, por lo tanto, se contribuye al conocimiento pedagógico mediante la sistematización de evidencias sobre el impacto de los medios audiovisuales en el desarrollo del pensamiento crítico y la creatividad universitaria como componentes esenciales de la educación crítica contemporánea. En particular, se establecen relaciones conceptuales que permiten comprender los mecanismos mediante los cuales estos recursos tecnológicos facilitan aprendizajes complejos y competencias profesionales avanzadas.

Simultáneamente, Vieira-Ribeiro (2022) aporta perspectivas importantes sobre la educomunicación y su aplicación en el contexto audiovisual y digital, estableciendo marcos teóricos que enriquecen la comprensión de los procesos comunicativos que subyacen a la implementación efectiva de medios audiovisuales en entornos universitarios orientados a la educación crítica. En consecuencia, la investigación contribuye a la construcción de marcos referenciales que pueden orientar futuras investigaciones empíricas sobre la efectividad de metodologías específicas de integración audiovisual, evaluación de competencias multimedia y desarrollo de competencias docentes para la era digital en el contexto de la educación crítica universitaria.

Los resultados de la investigación sugieren consideraciones importantes para las instituciones de educación superior que buscan implementar estrategias sistemáticas de integración de medios audiovisuales en sus procesos formativos orientados al desarrollo de la educación crítica y la creatividad estudiantil, se evidencia la necesidad de desarrollar políticas institucionales claras que orienten la adopción tecnológica hacia objetivos pedagógicos específicos relacionados con la educación crítica. Complementariamente, se requiere el desarrollo de programas de formación docente que desarrollen competencias tecnopedagógicas específicas para la implementación efectiva de medios audiovisuales, incluyendo diseño instruccional, facilitación de procesos creativos y evaluación de aprendizajes complejos propios de la educación crítica universitaria.



Por último, la discusión sugiere la importancia de establecer alianzas estratégicas con instituciones especializadas en producción audiovisual, empresas tecnológicas y organizaciones culturales que puedan enriquecer las experiencias formativas estudiantiles mediante proyectos colaborativos reales que promuevan el desarrollo integral de la educación crítica. Identificaron limitaciones de infraestructura tecnológica que restringen el acceso equitativo a recursos audiovisuales de calidad, generando disparidades en las oportunidades formativas estudiantiles. Paralelamente, López-Golán et al. (2022) evidencian que la docencia virtual universitaria en comunicación audiovisual durante la pandemia COVID-19 reveló importantes desafíos relacionados con la preparación docente, la disponibilidad de recursos tecnológicos y la adaptación metodológica a entornos virtuales, aspectos que requieren atención institucional sistemática.

Adicionalmente, se identificaron limitaciones relacionadas con la evaluación de competencias desarrolladas mediante medios audiovisuales, ya que los sistemas de evaluación tradicionales no siempre resultan adecuados para valorar aprendizajes complejos que involucran creatividad, pensamiento crítico y competencias multimedia. Los resultados de la investigación sugieren implicaciones pedagógicas importantes para el diseño curricular de programas universitarios que buscan integrar efectivamente medios audiovisuales en sus procesos formativos. En particular, se evidencia la necesidad de desarrollar marcos curriculares que incorporen de manera sistemática competencias audiovisuales como elementos transversales del perfil profesional de egreso.

En este contexto, Segreo-Mariño & Mendoza-Tauler (2022) plantean que la formación audiovisual en la carrera de educación artística requiere enfoques curriculares específicos que articulen conocimientos técnicos, competencias creativas y capacidades pedagógicas, sugiriendo un modelo integrador que puede extenderse a otras disciplinas universitarias. Consecuentemente, la discusión académica apunta hacia la necesidad de desarrollar competencias docentes específicas para la implementación efectiva de medios audiovisuales, incluyendo formación en diseño instruccional multimedia, evaluación de aprendizajes complejos y facilitación de procesos creativos colaborativos.

El análisis de la literatura académica revela perspectivas emergentes que sugieren direcciones futuras prometedoras para la integración de medios audiovisuales en la educación universitaria. En particular, se identifican tendencias hacia la personalización del aprendizaje mediante tecnologías audiovisuales adaptativas que responden a las características individuales de los estudiantes. En esta línea, Pacheco & Zerdá (2018) proponen que la postproducción y educomunicación en el audiovisual infantil constituye un proceso creativo con responsabilidad que puede extrapolarse al contexto universitario, donde la construcción colaborativa de contenidos audiovisuales promueve el desarrollo de competencias profesionales y ciudadanas integrales.

Por otro lado, la discusión académica sugiere el desarrollo de ecosistemas educativos integrados que combinen medios audiovisuales, realidad virtual, inteligencia artificial y plataformas colaborativas para crear experiencias formativas inmersivas que preparen a los estudiantes para enfrentar los desafíos profesionales del siglo XXI. Simultáneamente, Vieira-Ribeiro (2022) aporta perspectivas importantes sobre la educomunicación y su aplicación en el contexto audiovisual y digital, estableciendo marcos teóricos que enriquecen la comprensión de los procesos comunicativos que subyacen a la implementación efectiva de medios audiovisuales en entornos universitarios.

CONCLUSION

El análisis documental realizado demuestra de manera contundente que los medios audiovisuales constituyen catalizadores transformadores en el desarrollo de la educación crítica y la creatividad en la formación universitaria contemporánea. La evidencia científica revisada confirma que la implementación estratégica de recursos audiovisuales no solo optimiza los procesos de codificación y almacenamiento de información en la memoria de largo plazo, sino que también facilita el desarrollo de capacidades analíticas superiores, competencias



metacognitivas y habilidades de pensamiento crítico avanzado. Los estudiantes expuestos a metodologías que integran medios audiovisuales desarrollan autonomía intelectual, capacidad de discernimiento profesional y competencias creativas que trascienden significativamente los resultados obtenidos mediante métodos exclusivamente tradicionales, estableciendo una relación directa entre la exposición a contenidos audiovisuales y el fortalecimiento integral de la educación crítica universitaria.

En consecuencia, los medios audiovisuales representan una innovación paradigmática indispensable para la formación profesional del siglo XXI, donde la construcción colaborativa de productos audiovisuales y la implementación de evaluaciones auténticas que incorporan criterios de creatividad e innovación tecnológica preparan efectivamente a los futuros egresados para enfrentar los desafíos del mercado laboral contemporáneo. Los resultados evidencian que la integración sistemática de recursos audiovisuales genera competencias transferibles al ámbito profesional, incluyendo adaptabilidad tecnológica, comunicación multimedia y capacidades colaborativas que constituyen ventajas competitivas significativas. Por tanto, la educación crítica potenciada por medios audiovisuales no solo transforma los procesos de enseñanza-aprendizaje universitarios, sino que fundamentalmente prepara profesionales críticos, creativos y tecnológicamente competentes capaces de contribuir de manera innovadora al desarrollo social y económico en la era digital.

FINANCIAMIENTO

No monetario

CONFLICTO DE INTERÉS

No existe conflicto de interés con personas o instituciones ligadas a la investigación.

AGRADECIMIENTOS

A los docentes que promueven desde lo audiovisual el pensamiento creativo.

REFERENCIAS

- Barros-Bastida, C., & Barros-Morales, R. (2015). Los medios audiovisuales y su influencia en la educación desde alternativas de análisis [Audiovisual media and its influence on education from analysis alternatives]. *Revista Universidad y Sociedad*, 7(3), 26–31.
- Campos-Tafur, E., García-González, M., & Arcana-Valle, M. (2023). Pensamiento creativo en los estudiantes de educación básica: revisión sistemática [Creative thinking in basic education students: A systematic review]. *Varona. Revista Científico Metodológica*, (77).
- Castelló-Martínez, A. (2020). Las asignaturas de creatividad y estrategia en los Grados en Comunicación en España [Creativity and strategy courses in Communication Degrees in Spain]. *Revista Latina De Comunicación Social*, (77), 143–178. <https://doi.org/10.4185/RLCS-2020-1453>
- Clavel-Quintero, Y., & Borrero-Neninger, J. C. (2023). Medios audiovisuales y su impacto en la formación de los profesionales [Audiovisual media and its impact on professional training]. *Journal TechInnovation*, 2(1), 92–98. <https://doi.org/10.47230/Journal.TechInnovation.v2.n1.2023.92-98>
- Fernández-Castrillo, C., & Rogel, C. (2022). La creatividad vernácula en la era digital: Enseñanza de la comunicación publicitaria en entornos conectivos [Vernacular creativity in the digital age: Teaching advertising communication in connective environments]. *ICONO 14, Revista de comunicación y tecnologías emergentes*, 20(1). <https://doi.org/10.7195/ri14.v20i1.1700>
- Franco-Gallego, D. V., & Zuluaga, G. E. (2025). Construcción de productos audiovisuales para la comprensión lectora: Una experiencia colaborativa [Construction of audiovisual products for reading comprehension: A collaborative experience]. *Runae*, (12), 80–90.



<https://doi.org/10.70141/runae.12.1115>

- Gajardo-Espinoza, K., & Campos-Cancino, G. (2022). Educación creativa y justicia social: una revisión sistemática orientada a conocer el contexto latinoamericano [Creative education and social justice: A systematic review focused on the Latin American context]. *ALTERIDAD. Revista de Educación*, 17(2), 262–276. <https://doi.org/10.17163/alt.v17n2.2022.07>
- López-Cruz, E. Y., González-Bello, E. O., & Morales-Holguín, A. (2023). Fomento de creatividad y pensamiento creativo como innovación de la educación superior [Promotion of creativity and creative thinking as an innovation in higher education]. *Zincografía*, 7(13), 161–185. <https://doi.org/10.32870/zcr.v7i13.197>
- López-Golán, M., Formoso, M. J., & Costa-Sánchez, C. (2022). Docencia virtual universitaria en comunicación audiovisual durante la pandemia COVID-19: retos y aprendizajes [University virtual teaching in audiovisual communication during the COVID-19 pandemic: Challenges and lessons]. *Formación universitaria*, 15(6), 35–48. <https://doi.org/10.4067/S0718-50062022000600035>
- Menacho-Ángeles, M. R., Camones-Pérez, G. J. M., Celis-Calderón, C. A., Monteza-Flores, M., & Surco-Yanque, M. (2024). Impacto de las herramientas audiovisuales en el desarrollo de los aprendizajes de estudiantes de educación básica [Impact of audiovisual tools on the learning development of basic education students]. *Revista Científica De Salud Y Desarrollo Humano*, 5(2), 1257–1288. <https://doi.org/10.61368/r.s.d.h.v5i2.230>
- Nivela-Cornejo, M. A., Martinetti-Guerrero, I. K., Zambrano-García, A. M., & Echeverría-Desiderio, S. V. (2023). El impacto de las herramientas digitales en la formación universitaria [The impact of digital tools on university education]. *Revista Científica Arbitrada De Investigación En Comunicación, Marketing Y Empresa REICOMUNICAR*, 6(12 Ed. esp.), 61–76.
- Pacheco, P., & Zerda, M. (2018). Postproducción y educomunicación en el audiovisual infantil: Un proceso creativo con responsabilidad [Postproduction and educommunication in children's audiovisuals: A creative process with responsibility]. *Revista de Ciencias Humanísticas y Sociales (ReHuSo)*, 3(1), 17–28. <https://doi.org/10.33936/rehuso.v3i1.1228>
- Pisfil-Becerra, M. E., & López-Regalado, Ó. (2024). Una exploración bibliográfica sobre el pensamiento creativo en estudiantes universitarios [A bibliographic exploration of creative thinking in university students]. *Universidad, Ciencia y Tecnología*, 28(125), 153–162. <https://doi.org/10.47460/uct.v28i125.865>
- Rey-Sánchez, S. P., & Vergara-Calderón, R. S. (2025). Los entornos virtuales como agentes de fortalecimiento del pensamiento creativo: Una revisión sistemática [Virtual environments as agents for strengthening creative thinking: A systematic review]. *Revista Científica UISRAEL*, 12(1), 15–31. <https://doi.org/10.35290/rcui.v12n1.2025.1110>
- Segreo-Mariño, D. R., & Mendoza-Tauler, L. L. (2022). La formación audiovisual en la carrera de educación artística en la Universidad de Holguín [Audiovisual training in the artistic education program at the University of Holguín]. *REFCaIE: Revista Electrónica Formación Y Calidad Educativa*, 10(2), 139–154.
- Toscano-Alonso, M., Aguaded, I., Manotas Salcedo, E. M., & Farias-Gaytán, S. C. (2022). Producción audiovisual universitaria: Espacios de innovación docente en Iberoamérica [University audiovisual production: Spaces for teaching innovation in Ibero-America]. *RIED-Revista Iberoamericana de Educación a Distancia*, 25(1), 41–58. <https://doi.org/10.5944/ried.25.1.30611>
- Vieira-Ribeiro, V. C. (2022). La educomunicación y su aplicación en el contexto audiovisual y digital [Educommunication and its application in the audiovisual and digital context]. *Alcance*, 11(28), 53–70.



Revista Multidisciplinaria Perspectivas Investigativas
Multidisciplinary Journal Investigative Perspectives
Vol. 5(Educación), 60-69, 2025

Educación crítica y creatividad como impacto del audiovisual en la formación universitaria
Critical education and creativity as the impact of audiovisual media on university education
Diego Esteban Bonilla-Ron
Freddy Javier Centeno-Martínez
Nelson Ricardo Navarrete-Mosquera
Paulina Kathiuska Chinga-Mármol

Derechos de autor: 2025 Por los autores. Este artículo es de acceso abierto y distribuido según los términos y condiciones de la licencia Creative Commons Atribución-NoComercial-CompartirIgual 4.0 Internacional (CC BY-NC-SA 4.0)

<https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/>